



**VINIFRANCE**

---

# CENTRE FRANCE ÉVÉNEMENTS

Au service des salons Vinifrance, une équipe motivée et dynamique qui tente chaque année de moderniser ces événements dédiés aux vins et à la gastronomie de terroir.

**15** ans d'expérience. **400** événements par an dans toute la France

## Filiale du Groupe Centre France

- présent dans plus de 12 départements
- 8 quotidiens régionaux
- 4 régions
- 2,3 millions de pages vues chaque jour sur l'ensemble des sites et applications

# VINIFRANCE : UNE HISTOIRE DE PASSION

Forts de leur passion commune pour les produits du terroir, une poignée de **passionnés de la vigne** dans tous ses cépages se sont réunis pour la **première fois** en Auvergne il y a **plus d'un quart de siècle**.

**Vinidôme** était né, précurseur des salons VINIFRANCE. 31 ans plus tard, et suite à **l'engouement rencontré** par les différents acteurs et visiteurs, **8 salons** ont été créés en divers lieux de l'hexagone dans des **zones à fort potentiel de chalandise**.

Les salons mis en place visent à planter le décor idéal avec les **acteurs** les plus représentatifs de la **scène viticole française** principalement, ainsi que des **brasseurs et distilleries**, sans oublier les **artisans/producteurs** de bonnes chères. Le tout, dans une **ambiance conviviale** emblématique de nos rassemblements.

Notre circuit évolue chaque année en **étroite collaboration avec les exposants**, afin de correspondre au plus près à leurs demandes comme aux attentes du public.



# VINIFRANCE EN CHIFFRES

9

salons répartis sur  
l'ensemble du territoire  
français.

---

775

exposants passionnés venus  
de toute la France et  
ouverture à l'international.

---

55 000

visiteurs à la découverte des  
terroirs viticoles.

---



# LE CONCEPT VINIFRANCE



## Une équipe à votre écoute

Un interlocuteur dédié vous accompagne et vous conseille.



## Des services adaptés à vos besoins

Stand sur mesure, transport de palettes, parking, espace restauration...



## Des salons raisonnés

Système de quotas pour limiter le nombre d'exposants par appellation/produit.



## Un visitorat qualifié

Rencontres et échanges en direct avec les consommateurs.



## Une communication forte

Plan de communication ciblé pour chaque salon.

**16 & 17 mars 2024**

**AUXERRE**

Parc des Expositions  
Auxerrexpo

**6 & 7 avril 2024**

**TROYES**

Parc des Expositions  
Le Cube

**20 au 22 octobre 2023**

**BESANCON**

Parc des Expositions  
Micropolis

**10 & 11 février 2024**

**ORLEANS**

L'Unisson

**10 au 12 novembre 2023**

**THONON-LES-BAINS**

Espace Tully

**16 au 18 février 2024**

**LIMOGES**

Zénith de Limoges

**2 au 5 février 2024**

**VINIDÔME**

Clermont-Ferrand  
Grande Halle d'Auvergne

**9 & 10 mars 2024**

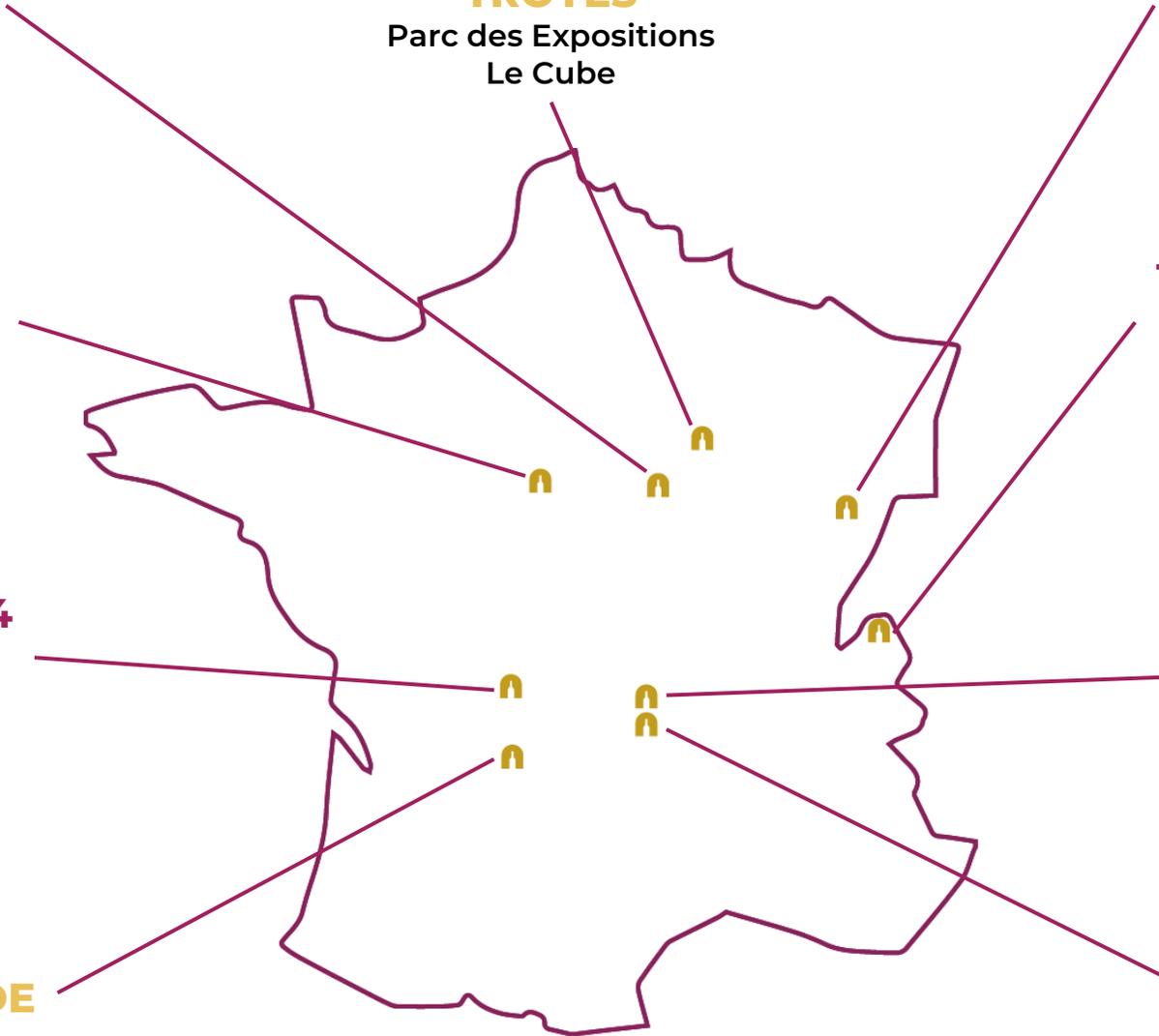
**BRIVE-LA-GAILLARDE**

Espace des 3 Provinces

**28 & 29 octobre 2023**

**ISSOIRE**

Halle aux grains



# 5 RAISONS D'EXPOSER SUR LES SALONS VINIFRANCE



- 1** Valoriser sa marque et accroître sa visibilité
- 2** Faire déguster sa(ses) nouvelle(s) production(s)
- 3** Privilégier la vente en circuit court
- 4** Rencontrer en direct ses clients et/ou prospects pour booster son développement
- 5** Partager ses connaissances et son savoir-faire avec les visiteurs

# QUI EXPOSE ?

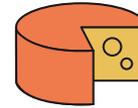


## VINS

NATIONAUX & INTERNATIONAUX



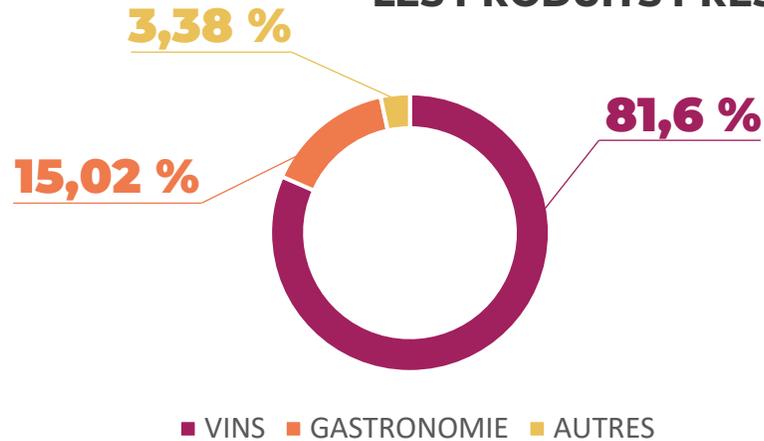
## BIERES & SPIRITUEUX



## GASTRONOMIE

CHARCUTERIE, FROMAGES, PRODUITS DE LA MER, FOIE GRAS, ESCARGOTS, MACARONS, CONFITURES, ÉPICES,...

### LES PRODUITS PRÉSENTÉS



### LES LABELS ENVIRONNEMENTAUX

21 %  
des exposants sur nos salons ont le label Agriculture Biologique



35 %  
des exposants sur nos salons ont le label Haute Valeur Environnementale

# LES + VINIFRANCE

- 

Les salons VINIFRANCE accueillent 90% d'exposants vigneron et artisans producteurs, synonyme de gage de qualité pour les visiteurs.
- 

La présentation d'une même appellation est limitée par salon en fonction du nombre total d'exposants et de la fréquentation.
- 

Des services et animations gratuits à disposition des visiteurs : parking, guide visiteur, circulation facilitée par l'aménagement des stands, jeux concours sur site Internet & réseaux sociaux, des ateliers de dégustation...
- 

Chaque lieu est adapté en fonction du nombre d'exposants et visiteurs accueillis pour une expérience optimale.



# VOS AVANTAGES EXPOSANTS



## Pour chaque salon nous vous proposons :

- des stands sur mesure, de 6 à 24 m<sup>2</sup>, comprenant :

La structure de stand (cloisons blanches et rail d'éclairage LED), 1 branchement électrique 1,5 KW, 1 enseigne, 2 badges.

Vous avez également la possibilité de choisir un stand clé en main avec en complément de l'offre précédente, 1 banque hôtesse, 1 table rectangulaire, 2 tabourets hauts, 1 frigo et 1 crachoir (module tout équipé).

- un parking dédié,
- un espace restauration,
- une desserte minute,
- un espace conciergerie,
- une solution de transport de palette,
- un kit média gratuit.

# PLAN MÉDIA

## Personnalisé pour chaque salon



Pour chaque salon VINIFRANCE une campagne de communication ciblée et importante est établie :

- Campagne d'affichage urbain
- Campagne digitale (site internet dédié, publication sur Instagram/Facebook, newsletter et campagne de publicité sur les réseaux sociaux)
- Encarts publicitaires dans la presse quotidienne locale
- Article dans le catalogue spécifique de la ville diffusé gratuitement aux riverains
- Invitations "organisation" envoyées par voie postale à notre fichier
- Spots radio

# NOS SALONS EN CHIFFRES

## AUXERRE

13<sup>ème</sup> édition  
40 exposants  
1600 visiteurs

## BESANCON

28<sup>ème</sup> édition  
75 exposants  
3500 visiteurs

## BRIVE-LA-GAILLARDE

21<sup>ème</sup> édition  
75 exposants  
3000 visiteurs

## ISSOIRE

24<sup>ème</sup> édition  
25 exposants  
1000 visiteurs

## LIMOGES

30<sup>ème</sup> édition  
115 exposants  
5000 visiteurs

## ORLEANS

12<sup>ème</sup> édition  
55 exposants  
2200 visiteurs

## THONON-LES-BAINS

29<sup>ème</sup> édition  
105 exposants  
4400 visiteurs

## TROYES

7<sup>ème</sup> édition  
40 exposants  
1000 visiteurs

## VINIDÔME

32<sup>ème</sup> édition  
300 exposants  
32000 visiteurs

# NOTRE ÉQUIPE



**Caroline**

**Besançon, Vinidôme, Brive**

---

caroline.prat@centrefrance.com

06 79 28 85 48



**Alexandra**

**Issoire, Auxerre, Limoges**

---

alexandra.pierre@centrefrance.com

06 60 05 75 07



**Thibault**

**Thonon, Orléans, Troyes**

---

thibault.maury@centrefrance.com

06 07 44 67 58