



VINIFRANCE



**13 AU 15
FEVRIER**

ZENITH

LIMOGES

**Dossier
de presse**

Une organisation

 **événements**

 **le populaire
du centre**



VINIFRANCE fait voyager le goût des rencontres

D'octobre à mars, les salons VINIFRANCE sillonnent la France pour offrir aux amateurs de vin un rendez-vous authentique avec ceux qui lui donne vie : les vignerons. Organisés dans huit villes françaises, ces salons sont conçus pour favoriser la rencontre directe entre producteurs passionnés et visiteurs curieux. Chaque étape de cette tournée nationale est une invitation à ralentir, à goûter, à échanger. Une parenthèse conviviale où l'on déguste, mais surtout où l'on découvre. Début février, c'est au tour de Limoges de s'animer autour d'une édition particulièrement attendue.



Limoges, la pause épicurienne du Limousin

De retour au Zénith de Limoges pour sa 32^{ème} édition, VINIFRANCE promet aux amateurs de vin un beau moment de convivialité. Du **13 au 15 février**, les visiteurs y retrouveront **une sélection qualitative de vignerons et de producteurs venus des grandes régions viticoles françaises**, offrant un panorama clair et accessible de l'offre. Un cadre idéal pour échanger, comparer, déguster et faire de belles découvertes.

Une invitation aux plaisirs de la table

Au fil des allées, les visiteurs pourront voyager de la Bourgogne au Bordelais, de la Vallée du Rhône à la Loire, en passant par la Champagne, le Languedoc ou encore le Beaujolais. À ces vins s'ajoutent des **produits gourmands soigneusement choisis** : foie gras, charcuteries, fromages, douceurs sucrées... autant de saveurs à marier sur place pour créer de parfaits accords mets et vins.

Le vendredi et le samedi, le salon prolonge l'expérience avec une **nocturne jusqu'à 20h** : l'occasion idéale pour prolonger la journée, un verre à la main, et partager un moment chaleureux entre amis ou en famille.

Du vigneron au verre, sans intermédiaire

VINIFRANCE Limoges, c'est enfin la garantie d'une rencontre authentique : ici, **les vins s'achètent directement auprès des producteurs**. Pas d'intermédiaires, pas de standardisation, mais des cuvées goûtées, choisies et emportées en toute connaissance de leur histoire. Une démarche simple et sincère, en phase avec les envies d'authenticité et de traçabilité des consommateurs d'aujourd'hui.





Informations pratiques

Dates

Vendredi 13 février 2026

14h-20h

Samedi 14 février 2026

10h-20h

Dimanche 15 février 2026

10h-18h

Lieu

Zénith de Limoges

16 Avenue Jean Monnet

87100 Limoges

Conception et réalisation :
Pôle Créa, Centre France Pub.

Photos : Centre France Événements,
Adobe Stock

Tarifs

Entrée 6 €

Possibilité de télécharger ses invitations gratuites
avec le code **PRESSE87**.

Verre à l'entrée 1,50 €

ou possibilité de venir avec son propre verre.

Gratuit pour les moins de 18 ans

(les mineurs doivent être accompagnés d'un adulte).

Services



Un espace de restauration pour déguster des plats
en les accompagnant de vin acheté sur place.



Pour que les visiteurs stockent dans un espace
sécurisé les cartons déjà achetés afin de poursuivre
leur visite en toute tranquillité.



Permet aux visiteurs d'approcher leur véhicule
à proximité du hall d'expositions pour charger leurs
cartons.



Pour que chaque visiteur puisse se repérer dans
le salon.



Exposants

Retrouvez la liste complète des exposants
en **scannant le QR Code** ou sur
www.salon-vinifrance.fr

À propos de VINIFRANCE

Les salons VINIFRANCE sont organisés par Centre France Événements. Filiale événementielle du groupe de presse Centre France, l'entreprise a développé un réel savoir-faire en matière d'organisation d'événements et de salons grand public et professionnels.

Centre France Événements organise chaque année plus de 400 événements sur 15 départements.

Contact presse

presse@centrefrance.com

Retrouvez toutes les informations
(exposants, animations, actualités...)
sur notre site internet ou nos réseaux sociaux.



www.salon-vinifrance.fr

