VINIFRANCE



6 AU 8 NOVEMBRE

ESPACE TULLY

THONON-LES-BAINS

Dossier de presse

Une organisation événements

32e édition : trois jours pour goûter, découvrir et partager

Du 6 au 8 novembre 2026, le Salon des Vins de Thonon-les-Bains revient pour sa 32e édition. 101 vignerons et exposants de la gastronomie donnent rendez-vous aux amateurs pour un week-end placé sous le signe de la découverte, de la qualité et de la convivialité.

Vinifrance ou le choix du goût

Les habitudes de consommation évoluent. Aujourd'hui, les Français boivent moins souvent du vin, mais accordent davantage d'importance à ce qu'ils choisissent. Le plaisir de la dégustation, la découverte des terroirs, la rencontre avec les producteurs et la recherche de qualité prennent progressivement le pas sur la consommation de quantité.

Le vin devient ainsi une véritable expérience : on prend le temps de découvrir une appellation, d'échanger avec celui qui la produit, de comprendre son histoire et de trouver la bouteille qui correspond à ses goûts.

C'est dans cet esprit que **Vinifrance** poursuit sa tournée à travers la France, avec sept rendez-vous organisés d'octobre à avril.



Thonon-les-Bains, une 32e édition dans le Léman

Pour cette 32e édition, **plus de 100 exposants vignerons et professionnels de la gastronomie** seront réunis pendant trois jours.

L'occasion pour les visiteurs de rencontrer directement les producteurs, de déguster leurs cuvées, de découvrir de nouvelles appellations et de profiter des conseils de passionnés.

Au-delà de la dégustation, le salon revendique surtout une certaine idée du vin : **un produit qui se découvre, se raconte et se partage**.

Avec **4 400 visiteurs accueillis lors de l'édition 2025**, le Salon des Vins de Thonon-les-Bains s'inscrit comme un rendez-vous incontournable pour les amateurs de vins et de gastronomie de la région.



Le vigneron pour seul guide

Ici, pas d'intermédiaire ni de rayons à parcourir : chaque vin s'achète directement auprès de celui qui l'a fait. Les visiteurs prennent le temps d'échanger avec le vigneron, de comprendre une cuvée, une parcelle, une méthode, avant de faire leur choix. Une démarche qui répond aux nouvelles attentes des consommateurs : moins de bouteilles, mais choisies en connaissance de cause, dans une logique de traçabilité et de circuit-court.

Des accords pensés pour prolonger la découverte

Autour des vins, une sélection de produits gourmets soigneusement choisis permet de composer, sur place, de justes accords mets et vins. Une invitation à ralentir, à goûter et parfois à se laisser surprendre.



En bref

101 vignerons et artisans de la gastronomie présents

14 grandes régions viticoles françaises représentées (Bordeaux, Bourgogne, Vallée du Rhône, etc.) et 1 canton Suisse

4400 visiteurs attendus sur le week-end

32e édition

Plus qu'une habitude, un rendez-vous



"Derrière chaque bouteille, il y a une histoire humaine et un engagement fort. Aujourd'hui, les visiteurs ne viennent plus simplement acheter du vin, ils veulent comprendre. Vinifrance est cette passerelle directe : un moment privilégié où l'on prend le temps de discuter des terroirs et des méthodes avec ceux qui façonnent le produit."

Alexandra Pierré, chargée de projet événementiel Vinifrance.

Vinifrance cherche à faire découvrir mieux. Dans un pays où le rapport au vin se transforme, le salon s'impose comme un temps à part : ponctuel, choisi, tourné vers la rencontre et la qualité plutôt que vers la consommation courante.









Informations pratiques

Dates

Vendredi 6 novembre
14h-21h

Samedi 7 novembre
10h-20h

Dimanche 8 novembre
10h-18h

Lieu

Espace Tully
Avenue des Abattoirs
74200 Thonon-les-Bains

Conception et réalisation :
Pôle Créa, Centre France Pub.

Photos : Centre France Evénements, Adobe Stock

Tarifs

Entrée 6 €

Invitations gratuites téléchargeables
avec le code **PRESSE**

Verre de dégustation à 1,50 €
ou possibilité de venir avec son propre verre.

Gratuit pour les moins de 18 ans
(les mineurs doivent être accompagnés d'un adulte).

Services

VINIFOOD — Un espace de restauration pour déguster des plats en les accompagnant de vin acheté sur place.

VINIDRIVE — Permet aux visiteurs d'approcher leur véhicule à proximité du hall d'expositions pour charger leurs cartons.

VINIGUIDE — Pour que chaque visiteur puisse se repérer dans le salon.

Exposants

Retrouvez la liste complète des exposants en **scannant le QR Code** ou sur **www.salon-vinifrance.fr**

À propos de VINIFRANCE

Les salons VINIFRANCE sont organisés par Centre France Événements. Filiale événementielle du groupe de presse Centre France, l'entreprise a développé un réel savoir-faire en matière d'organisation d'événements et de salons grand public et professionnels.

Centre France Événements organise chaque année plus de 400 événements sur 15 départements.

Contact presse

presse@centrefrance.com

Retrouvez toutes les informations (exposants, animations, actualités...) sur notre site internet ou nos réseaux sociaux.

www.salon-vinifrance.fr



événements